

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale  
„Olympics campaign”  
30.05.2024 - 26.06.2024

DUPLICAT

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Organizatorul Campaniei promoționale **“Olympics campaign”** (denumita în continuare „Campania”) este **Voxline Communication SRL**, cu sediul în **București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079 (denumită în continuare **“Organizatorul”**), ce acționează în numele și pe seama **SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.**, cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare **“Samsung”**).

(2) Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru jurizare, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

(3) Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).

(4) Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina web dedicată Campaniei [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada). De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise trimise la adresa Samsung Electronics Romania, conform alin. (1) sau prin trimiterea unei solicitări pe email, la adresa [campaniesamsung@voxline.ro](mailto:campaniesamsung@voxline.ro).

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe site-ul [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada), cu cel puțin 12 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare. Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.

(6) Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

ART. 2 - DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani și/sau capacitate de exercițiu deplină, până la dată de 30.05.2024, cetățeni români, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Luând parte la această Campanie, participanții declară că au peste 18 ani și/sau capacitate de exercițiu deplină. De asemenea, declară că au dreptul valid și nerestricționat pentru a îndeplini toate acțiunile referitoare la participarea la Campanie.

(2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații Voxline Communication SRL, ai Samsung România, ai întreprinderilor participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora, nici beneficiarii sau rudele lor.

(3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți Participanții la Campania promoțională.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „SAMSUNG” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plata suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze prin tehnici de falsificare a voturilor, ocolire a mecanismului campanie.

(6) În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

### **ART 3 DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

(1) Campania este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, se va desfășura în perioada 30.05.2024 – 26.06.2024. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii web [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada)

(2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necâștigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.

(3) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

### **ART. 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să respecte toate prevederile din regulamentul campaniei;
- să aibă drept de participare, conform art. 2;
- să se înscrie în campanie respectând pașii din formularul de înscriere prevăzut pe [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada)
- să încarce un clip video pe [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada), cu ajutorul facilităților oferite de website, prin intermediul caruia să arate cele mai bune mișcări pe care le poate face în sportul sau favorit.
- să obțină cele mai multe voturi pentru video-ul înscris, pentru a intra în etapa de jurizare;
- în urma evaluării calitative de către juriul stabilit să obțină cel mai mare punctaj

(2) Toate clipurile video înscrise în campanie conform art. 4, alin. 1 vor intra într-un proces de validare anterior publicării pe website-ul campaniei. Nu vor fi luate în considerare și nu vor fi publicate clipurile video care:

- includ conținut licentios, imoral sau antisocial;
- conțin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări către o terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- conțin referiri sau imagini/video-uri cu privire la mărci înregistrate;

- conțin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigărețe sau alcool;
- conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală a participanților sau vizitatorilor.
- conțin texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- aduc un prejudiciu de imagine brandului Samsung sau produselor Samsung

Clipurile video încărcate de Participanți vor fi considerate înscrieri eligibile pentru vot doar după ce trec de procesul de validare.

(3) Fiecare participant poate înscrie în Campanie un singur clip video. Dacă clipul video este sters de pe site de către participant după perioada de validare, acesta este automat descalificat.

(4) Fiecare clip video considerat înscriere validă în Campanie va fi afișat în mod public pe pagina dedicată [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada) și va putea fi votat de utilizatori din momentul în care a trecut de procesul de validare, exclusiv în Perioada Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru clipurile video înscrise în Campanie și care nu vor putea fi votate după data finalizării Campaniei 26.06.2024

(5) Primele 44 de clipuri video cu cele mai multe voturi exprimate de utilizatori vor fi desemnate eligibile pentru a intra în etapa de jurizare calitativă, în urma căreia se vor desemna potențialii câștigători ai Campaniei, precum și rezervele acestora.

(6) Sesiunea de jurizare va avea loc în perioada 28.06 – 02.07.2024 și va include doar primele 44 de clipuri video care au acumulat cele mai multe voturi exprimate de utilizatori în Perioada Campaniei. Comisia de jurizare va fi formată din jurați Samsung. Criteriile de jurizare ce vor fi luate în considerare în desemnarea potențialilor câștigători ai premiilor Campaniei, notate de la 1 (cel mai mic scor) la 10 (cel mai mare scor) sunt:

- atractivitatea clipului video
- creativitatea clipului video

(7) În urma sesiunii de jurizare se vor desemna patru (4) potențiali câștigători și câte zece (10) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în ordine descrescătoare a scorului obținut la sesiunea de jurizare. În cazul în care un potențial Câștigător nu respectă procedura de validare și astfel acesta este invalidat, prima rezerva, în ordinea scorului, va fi contactată în vederea validării ca și câștigător. În cazul în care nicio rezerva nu este validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

(8) Persoana identificată prin aceleași date personale poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

(9) Participanții înscrși în Campanie acceptă faptul că se pot înscrie doar cu răspunsuri sub formă de clip video, asupra cărora exercită drepturi de autor depline și nu sunt copiate din alte surse. Clipul video trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- trebuie să fie relevant în contextul temei Campaniei;
- nu trebuie să fie obscen sau indecent (inclusiv și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie să conțină referințe la alcool, fumat, droguri, violență, și nu trebuie să fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie să conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- nu trebuie să conțină imagini cu minori (persoane cu vârsta sub 18 ani) dacă nu au acordul părinților/tutorilor lor legali;
- nu trebuie să conțină referințe către o persoană anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie să fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, cu excepția mărcii Samsung, nu trebuie să afecteze marca sau imaginea Samsung, să nu denigreze marca sau imaginea Samsung, sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii Samsung;

- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

(10) Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu clipuri video asupra carora detin toate drepturile patrimoniale de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze clipurile video din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul acestora nicio marca inregistrata, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, sa nu foloseasca instrumentele de creare de continut cu inteligenta artificiala sau asistenti virtuali (chatbots). Participantii accepta faptul ca, in schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui creatiile fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei.

(11) Prin înscrierea clipurilor video în Campanie, Participantii își exprimă acordul ca în situația în care materialul înscris este selecționat de către Samsung, acesta sa poata fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii premiului, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând către Samsung drepturile de autor asupra video-ului trimis. Samsung si/sau Organizatorul nu sunt responsabili pentru publicarea de catre Participantii a unor materiale fără detinerea drepturilor de autor. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.

(12) Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierea Participantilor in campanie cu un numar de telefon invalid / incorect si / sau cu o adresa de email invalida / incorecta sau prin orice alte modalitati care nu sunt conforme cu prezentul Regulament.

(13) Pentru fiecare accesare a aplicatiei si/sau formularului de inscriere, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

(14) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate, de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, pe care acesta nu il considera potrivit/decent sau pe care acesta nu il considera coerent si relevant in contextul temei Campaniei.

(15) Organizatorul isi rezerva dreptul de a promova campania in diverse canale , spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc, urmand ca inscrierea sa se realizeze tot pe [www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada](http://www.samsung.com/ro/campanie-olimpiada)

(16) Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt si nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

## **Art. 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

(1) In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda patru (4) premii constand in cate un pachet turistic la Olimpiada Paris 2024, pentru doua persoane, compus din:

- pentru castigatorii cu cel mai mare punctaj de pe locurile 1 si 2: cazare in perioada 10 August – 12 August 2024 (doua nopti), bilete de acces pentru doua persoane la Olimpiada Paris 2024 in ziua de 11 August, 1000 eur (echivalent in lei la cursul BNR din ziua platii) destinati costurilor de transport;
- pentru castigatorii cu cel mai mare punctaj de pe locurile 3 si 4: cazare in perioada 3 August – 5 August 2024 (doua nopti), bilete de acces pentru doua persoane la Olimpiada Paris 2024 in ziua de 04 August, 1000 eur (echivalent in lei la cursul BNR din ziua platii) destinati costurilor de transport;

<b>PREMIU</b>	<b>Numar de premii</b>	<b>Valoare unitara bruta premiu (inclusiv TVA si taxe), lei</b>	<b>Valoare totala bruta premii (inclusiv TVA si taxe), lei</b>
Pachet turistic pentru doua persoane Olimpiada Paris 2024	4	40.912	163.648
<b>TOTAL valoare bruta premii (inclusiv TVA si taxe), lei</b>	<b>4</b>		<b>163.648</b>

Valoarea totala estimata a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este **163.648** lei, inclusiv TVA si taxe.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate. Castigatorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de cheltuiala, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

(3) Un Participant unic, identificat prin datele sale personale, poate câștiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii. Premiile se livrează exclusiv pe teritoriul Romaniei.

(4) Premiile Campaniei nu sunt transmisibile, acestea vor fi predate exclusiv castigatorilor validati respectiv acolo unde este cazul (bilete de acces, cazare, etc) emise pe numele castigatorilor validati.

#### **Art. 6 – VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Pana la validarea finala, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător al unui premiu al Campaniei, va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- (a) Dupa efectuarea jurizarii, in perioada 03.07 – 04.07.2024 potentialii câștigători vor fi apelati pe numărul de telefon comunicat în formularul de inscriere în Campanie, de un reprezentant al Organizatorului, în vederea confirmarii disponibilitatii de a călători la Paris, Franța în perioada stabilită conform premiului câștigat și pentru a confirma dacă potențialul câștigător va merge singur sau însoțit. Refuzul sau imposibilitatea potențialului câștigător de a confirma disponibilitatea de a călători la Paris, Franța, în perioada stabilită prin prezentul regulament atrage invalidarea acestuia fără nicio despagubire din partea Organizatorului și contactarea rezervelor. De asemenea, imposibilitatea Organizatorului de a contacta telefonic potențialul câștigător în tr-un termen de maxim o zi lucratoare, din motive independente de voința Organizatorului, cum ar fi, dar fără a se limita la: numar de telefon nealocat, telefon închis, apel nepreluat, s.a, conduc automat la invalidarea acestuia și contactarea rezervelor.
- (b) După efectuarea apelului telefonic, potentialii câștigători care confirma clatoria în perioada stabilită prin regulament vor primi un email, de la adresa [campaniesamsung@voxline.ro](mailto:campaniesamsung@voxline.ro), pe adresa de email comunicata de potențialul câștigător în momentul inscrierii în Campanie, cu informatii despre premiul castigat, modalitatea in care se poate face revendicarea, formularul de colectare a datelor cu caracter personal si link-ul securizat de incarcare a formularului de colectare date personale, completat si semnat de catre potentialul castigator. Datele cerute in formular sunt: numele si prenumele complet, numarul de telefon mobil, adresa de email cu care a participat la concurs, confirmarea varstei, copie document de identitate în vederea emiterii biletelor de acces la Olimpiada, CNP, cont IBAN. Pentru insotitorul potențialului câștigător, dacă este cazul, va transmite copia documentului de identitate. Documentele de identitate trebuie să fie în perioada de valabilitate pe întreaga durata a excursiei si/sau perioada minima necesara pentru a putea călătoria în spațiul Uniunii Europene.
- (c) Potentialul castigator va trebui sa acceseze link-ul si sa incarce formularul completat si semnat in termen de maxim 24 de ore de la momentul trimiterii email-ului.

- (d) În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul completat și semnat în termenul acordat împreună cu copiile actelor de identitate (al sau și al însoțitorului, dacă este cazul), acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- (e) În situația în care potențialul câștigător încarcă formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, în ordinea în care au fost extrase, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

(2) Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător se realizează în termen de maxim o zi lucrătoare de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător/rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(3) Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator în perioada 10.07 – 20.07.2024, atât în format electronic (bilete de acces la Olimpiada) cât și prin transfer bancar a sumei de 1000 eur (echivalent 11 lei la cursul BNR din ziua plății) suma destinată cheltuielilor cu transportul. Premiul va fi predat către Câștigător doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de Câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către Câștigător conduce la pierderea dreptului Câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve, în ordinea în care au fost extrase, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Procesul verbal se va transmite în format electronic.

(4) În cazul în care premiul este refuzat de către Câștigătorul validat, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

(5) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv câștigătorului validat. Însoțitorul, acolo unde este cazul, nu are calitatea de câștigător. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitatea sau parțial, unei alte persoane.

(6) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorului după punerea acestuia în posesia premiului.

(7) Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acel premiu nerevendicat, ori necâștigat, ori invalidat, ori care nu s-a putut preda din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(8) În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Art. 6, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile rămase.

(9) Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(10) În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restransă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

(11) Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

(12) Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **Art. 7 - ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului dacă costurile de organizare devin prea oneroase pentru a putea susține Campania. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a Campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunoștința pe pagina Campaniei.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (5).

#### **Art. 8 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ**

(1) Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 9 - ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **Art. 10 RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI**

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrieri efectuate în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b) Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare și își declară datele de contact;
- c) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător sau a recepționării premiului.
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neaprezentare.
- e) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.

- g) Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru imposibilitatea contactării telefonice a potențialului câștigător, pe numărul de telefon comunicat de acesta la momentul înscrierii în Campanie;
- h) Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- i) Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.

(4) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

(5) Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

#### **Art. 11 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

(1) Organizatorul este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

(2) Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

#### **Art. 12. FORTA MAJORA**

(1) Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

(3) În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

(4) Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehno-redactat conform modelului Organizatorului, în formă expres solicitată de parte, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator

Voxline Communication SRL

în numele și pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.



**ANEXA 1 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung**  
**“Olympics campaign”**  
**Prelucrarea datelor personale**

- **Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "Operatorul").

prin intermediul Voxline Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079 (denumita in continuare "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).

- **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Pentru participantii:**

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Adresa Email
- iv. Numar Telefon
- v. Eventuale date personale care apar in clipul video publicat (ex. Imagine, voce)

**Pentru Castigatori:**

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. CNP
- iv. Copie act de identitate
- v. Semnatura
- vi. Cont IBAN
- vii. Voce
- viii. Eventuale date personale care apar in clipul video publicat (ex. Imagine, voce)

**Pentru insotitorii Castigatorilor:**

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Copie act de identitate

- **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii campaniei, desemnarea si validarea castigatorilor, expedierea / atribuirea / inmanarea premiilor castigate si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

- **Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „Olympics campaign”

In vederea acordarii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Castigatorilor se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

- **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Voxline Communication SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

- **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, insa nu mai mult de 180 zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 6 (sase) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate pe o perioada de maxim 180 zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/Imputernicitilor obligatii similare.

- **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).

- **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu

caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

- **Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 526

Anul 2024 luna Mai ziua 28

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA



